

<http://www.suite101.net/content/la-spanish-revolution-y-los-movimientos-sociales-en-la-red-a53577>



La "Spanish Revolution" y los movimientos sociales en la red

19-may-2011 [Carolina Castañeda López](#)



toma pacífica de la Puerta del Sol - *Stéphane M. Grueso*

El poder de convocatoria de las redes sociales queda patente estos días con la movilización que ha detonado la manifestación del 15 de mayo en España.

Todo comenzó a través de dos grupos presentes en las redes sociales, "Juventud Sin Futuro" y "Democracia real ya!". Ambos aglutinan a todo tipo de ciudadanos que comparten un sentir general de hastío hacia la clase política imperante y su incapacidad para afrontar los graves problemas que sufre el país. Y lo que era una

[protesta pacífica](#) en días próximos a las elecciones del 22 de mayo, se ha convertido en un movimiento mucho más grande, gracias a la amplia difusión de la acción en las redes sociales.

La movilización a través de Internet

El intento de represión de las concentraciones y la insinuación por parte de algunos políticos y medios de comunicación de que este movimiento es, en realidad, una acción encubierta para perjudicar los resultados de los partidos mayoritarios en las elecciones autonómicas, fueron duramente criticados a través de las redes sociales, aumentando la crispación de los ciudadanos que reanudaron sus protestas en las calles.

Los principales [grupos](#) de las redes sociales, que difunden y organizan el movimiento, ganan cada día nuevas adhesiones en la red, y numerosos simpatizantes se acercan a los puntos de acampada y concentración de la madrileña Puerta del Sol y de otras plazas de ciudades españolas que surgieron de forma espontánea.

El sentir de un pueblo que no se ve representado en sus políticos, ha unido a todo tipo de personas de diversa condición social. Sin líder, ni ideología política de fondo, su deseo es dar un ejemplo de civismo canalizando este descontento hacia una protesta pacífica que conlleve un cambio en la clase política. Pero, ¿cómo ha sido posible una movilización de esta magnitud en apenas una semana?

Del Movimiento 15M a la *#spanishrevolution*

La movilización se ha extendido desde la acampada de la Puerta del Sol hasta las embajadas españolas en diversas ciudades del mundo. La celeridad en la que los acontecimientos se suceden y la rauda capacidad de respuesta de los ciudadanos en pocos días es sorprendente. Resulta fácil comprender la expansión del movimiento si se tiene en cuenta que la herramienta más utilizada para difundir, comunicar y convocar son las redes sociales.

Los grupos de Facebook y Twitter que organizan el movimiento [actualizan](#) al minuto a través de las redes la situación de los distintos puntos de concentración, noticias de diversas publicaciones digitales, vídeos, testimonios, avisos de concentraciones, hasta el punto de que las páginas de inicio de ambas redes se ven saturadas de información referente a la movilización. Y no sólo eso, sino que los usuarios, a título personal, incluyen en sus perfiles todo tipo de enlaces para informar a sus contactos de la situación.

#spanishrevolution, *#notenemosmiedo* o *#acampadasol*, son algunos de los *hashtags* más populares estos días en la red, lo que es indicativo del gran interés que despierta el tema, no sólo en España, sino también a nivel mundial, puesto que el desencanto hacia la clase política y su incapacidad de afrontar la crisis económica, no es un sentimiento únicamente español.

Las redes sociales en las revoluciones árabes

El caso de las revueltas de Túnez y Egipto, que más tarde seguirían Argelia y otros países del Oriente Medio, tienen un cariz distinto, pero comparten la misma filosofía de protesta para la reivindicación de los derechos políticos de los ciudadanos. En estos países, en los que los gobiernos dictatoriales constriñen el derecho a ejercer el periodismo libremente, las redes sociales se convirtieron en una fuente de información confeccionada por los usuarios, que denunciaban la situación y mostraban la realidad contada por ellos mismos. La importancia de las redes sociales como herramienta para la difusión de hechos, radica en la celeridad con la que la información llega al punto de destino, creando una crónica en tiempo real de la acción.

Otros ejemplos de activismo en Internet

En España se ha dado anteriormente un caso representativo de movilización ciudadana apartidista y sin ninguna afinidad política. En 2003 surgió la "Plataforma ciudadana por una Vivienda Digna", que aglutinaba ciudadanos unidos por el malestar común hacia la política española sobre vivienda. La iniciativa tuvo su punto álgido entre 2006 y 2008, con la organización de sentadas en la Puerta del Sol y otros puntos de España y manifestaciones a nivel estatal. El movimiento gozó de gran repercusión debido a su nacimiento en foros de Internet y a su difusión a través de e-mails y mensajes de texto a teléfonos móviles.

Un caso interesante y de actualidad es el del grupo de ciberactivistas [Anonymous](#). Bajo el anonimato de sus miembros y su comunicación exclusivamente a través de canales de chat, como el IRC, o de foros de discusión de Internet, conforman un grupo sin organización jerárquica ni líder visible. Su objetivo es "*luchar contra la corrupción de los Gobiernos o de cualquier estructura de poder y la defensa incondicional de la libertad en Internet*". Mediante el debate consensuado a través de las redes, organizan sus objetivos y convocan concentraciones para materializar sus protestas fuera de la red.

Queda claro que la red no sólo ha servido para comunicar y unir voluntades, sino para movilizar una acción que persigue un objetivo claro.

Leer más en Suite101: [La "Spanish Revolution" y los movimientos sociales en la red | Suite101.net](http://www.suite101.net/content/la-spanish-revolution-y-los-movimientos-sociales-en-la-red-a53577#ixzz1O3w4Ids5) <http://www.suite101.net/content/la-spanish-revolution-y-los-movimientos-sociales-en-la-red-a53577#ixzz1O3w4Ids5>

<http://www.suite101.net/content/politica-20-la-influencia-de-internet-en-la-politica-a23806>



Política 2.0: la influencia de internet en la política

07-oct-2010 [Laura V. Gutiérrez](#)



e politica - *Laura V. Gutiérrez*

La e-política ha revolucionado la forma de gestionar los asuntos públicos gracias a las nuevas tecnologías. Pero ¿qué es la política online?

La llegada de Internet ha cambiado la forma de hacer política. Las nuevas tendencias han recibido muchos nombres como *e-política*, [política 2.0](#) o política *online*. Pero el fundamento de todas ellas es el mismo, el contacto más directo con el ciudadano.

Qué es la *e-política*

La *e-política* o política 2.0 son aquellas estrategias de gestión pública que se desarrollan a través de Internet. En realidad el concepto es muy amplio y, aunque desde la [revolución Obama](#) y el uso de las redes sociales para su campaña a la Casa

Blanca se ha utilizado este término principalmente para hablar de las acciones emprendidas por el Gobierno o por los partidos políticos, lo cierto es que también se pueden englobar en esta categoría las propias iniciativas de los ciudadanos.

Ya Jürgen Habermas formuló, antes de la revolución de Internet, en su [teoría sobre la política deliberativa](#) un sistema más democrático en el que se pudiera llegar a consensos a través del entendimiento mutuo. La política 2.0 ha retomado esa idea y los foros, los *blogs* y las páginas de Internet, y sobre todo herramientas como Facebook o Twitter, se han convertido en los principales canales de discusión de los ciudadanos y los políticos.

En España, las elecciones de 2008 fueron el [germen de esta política online](#). Todos los partidos abrieron perfiles de sus líderes políticos y las campañas a través de Internet se multiplicaron. Aunque después del periodo electoral se ha perdido parte del interés, se siguen dando ejemplos del uso político de Internet.

Principios de la política *online* o política 2.0

Los principios más importantes de la [política realizada a través de Internet](#) son:

- Los ciudadanos son un elemento esencial del proceso. Ya no son agentes pasivos, sino que se han convertido en los principales sujetos en la formación de la opinión pública.
- La información debe ser clara y transparente. Las nuevas tecnologías están obligando a los gobiernos a publicar más información sobre su gestión.
- Los roles se equilibran. Los políticos ya no tienen una posición de superioridad y su opinión es tan solo una opinión más. Serán los propios internautas quienes decidan qué opiniones merecen mayor credibilidad.
- Una acción colectiva a través de Internet puede tener una repercusión en la política tradicional. Internet se ha convertido en el foro para depositar denuncias o recoger firmas para iniciativas ciudadanas. Internet no es, por tanto, un simple lugar de intercambio de opinión, sino que es también el origen de medidas concretas realizables en el mundo real.

La lejanía del político 2.0

Salvo raras excepciones, a pesar de que los políticos han incrementado sus acciones en Internet, aún se les considera como entes lejanos que no tienen una actividad real en la Red. La principal razón es que la mayoría de ellos no gestiona personalmente sus cuentas y perfiles y siguen utilizando los métodos de comunicación tradicionales, distantes y fríos.

La clave de la política *online* es la cercanía. El debate es ahora cara a cara, es personal y las grandes frases que no van dirigidas a nadie ya no sirven. Según el analista político Antonio Gutiérrez Rubí en [una entrevista en El País](#), “*quien no entienda las dinámicas 2.0, la forma de relacionarse, será automáticamente rechazado: las redes no admiten las trincheras ideológicas*”. Por ellos, muchos políticos que gestionan *blogs* escriben en ellos textos grandilocuentes, sin pararse a contestar los comentarios depositados en sus entradas, por lo que nunca serán vistos como verdaderos usuarios de Internet.

Política *online* y el ciudadano

Internet es una valiosa herramienta que ha permitido a los ciudadanos ir tomando poco a poco más parcelas de poder reforzando la llamada [sociedad civil](#). Movimientos asociativos, páginas que promueven acciones conjuntas o, simplemente, la creación de fuertes corrientes de opinión han hecho cambiar muchas decisiones políticas. Las [ONG juegan un papel destacado](#) con la creación de iniciativas sociales o la formación de ciudadanos en el uso de las tecnologías como una herramienta política.

Internet es sin duda el futuro de la política. Quien comprenda eso y todas las posibilidades que ofrece la Red se convertirá en un actor destacado de la nueva política 2.0.

Leer más en Suite101: [Política 2.0: la influencia de internet en la política | Suite101.net](http://www.suite101.net/content/politica-20-la-influencia-de-internet-en-la-politica-a23806#ixzz1O3uinuHI)
<http://www.suite101.net/content/politica-20-la-influencia-de-internet-en-la-politica-a23806#ixzz1O3uinuHI>